

DAS ÖSTERREICHISCHE

grafische GEWERBE

JOURNAL FÜR VORSTUFE,
DRUCK, MEDIEN-TECHNIK

Heft 7-8 · Juni 2014

8

Druckbranche im Wandel

14

FESPA – Messe der Superlative

21

Druckkalkulation:
Vom Zielkonflikt zu Branchenwerten

23

Machen Sie Ihren Kopf frei für die Zukunft!





Rezensionen
von
Christian
Handler

Neue Medien



Natalie Schnack

Leise überzeugen

In einer Kultur wie der unseren, in der Schein manchmal wichtiger genommen wird als die Sache, ist es für die unauffällig Kompetenten schwierig geworden. Wenn auch bei Begegnungen die ersten 30 Sekunden entscheiden und laute Argumente leise Zwischentöne meist überstrahlen, gibt es viele Argumente für die Introvertierten, die aber oft nicht gehört werden.

Natalie Schnack, bekannt durch „30 Minuten Selbstbehauptung“ (siehe ÖGG 2013/11–12), zeigt in ihrem neuen Buch, wie Unauffällige mehr Präsenz zeigen können, ohne deshalb an Authentizität zu verlieren. Das Buch kann helfen, ein sicheres Fundament zu finden, authentisch zu bleiben und Zurufen ebenso wie guten Ratschlägen von außen einmal kritisch auf den Grund zu gehen.

Das Buch ist Pflichtlektüre für Führungskräfte, deren introvertierte Teammitglieder sich manchmal unter ihrem Wert verkaufen. Hier gibt es noch viele Schätze, die gehoben werden wollen.

Humboldt, 14,5 × 21,5 cm,
Softcover, rund 20 Euro

www.humboldt.de

Buch bestellen:
QR-Code scannen!



Krahé / Naber / Steudte

Prüfungswissen Medien & Druck

Als Lehrbuch ist dieses Werk für Medienfachwirte und Betriebswirte in Deutschland konzipiert worden und soll einen umfassenden Überblick liefern.

Der betriebswirtschaftliche Grundlagenteil ist umfassend, mit einigen wenigen Anpassungen (Rechnungswesen) auch durchaus für Österreich geeignet.

Hervorragend geeignet ist es als Begleitbuch zu einem betriebswirtschaftlichen Grundlagenkurs in Marketing und Management. Benötigt wird dabei natürlich der Lehrer oder die Lehrerin, die Schwerpunkte setzen, das Wesentliche zeigen und Zusammenhänge erklären können.

Denn das gesamte Wissen von Marketing, Management, Technik und Betriebswirtschaft auf schlanke 224 Seiten unterzubringen, wird wohl niemals der Anspruch eines Lehrbuchs sein können.

TeleLearn-Akademie,
Format 17 × 22 cm, Softcover,
rund 25 Euro

www.tla.de/tla/pages/index/p/164/346

Buch bestellen:
QR-Code scannen!



Dr.-Ing. Colin Sailer

Schadensfälle aus der Druckindustrie

Die Serie zu Schadensfällen aus dem „Deutschen Drucker“ von Colin Sailer ist in der Druckbranche gut bekannt. Aus der Serie entstand 2010 bereits ein Standardwerk zum Thema Schadensfälle (siehe ÖGG 2011-11/12).

Im nun vorliegenden zweiten Band hat Colin Sailer wieder vierzig typische Fälle aus seiner täglichen Praxis zusammengetragen. Dabei geht es um Fehler an Druckmaschinen ebenso wie um Probleme bei Druck, Digitaldruck und Weiterverarbeitung. Auch die Bereiche Farbe und Chemie, Bedruckstoffe, Versicherung und die Wertermittlung werden anhand von echten Beispielen betrachtet.

So ist auch diesmal ein hilfreiches Kompendium für Fach- und Führungskräfte in der grafischen Branche entstanden. Der Autor gibt zahlreiche Handlungsempfehlungen und zeigt vor allem auf, in welchen Fällen es sinnvoll sein wird, einen Sachverständigen zu Rate zu ziehen.

Format: 20 × 26 cm, Softcover,
108 Seiten, rund 27 Euro

www.print-und-maschinenbau.eu

Buch bestellen:
QR-Code scannen!

